

Question des actionnaires de Kering 2022

Il y a quelques mois à peine, une enquête de PETA Asie menée dans un abattoir indonésien fournissant Gucci a révélé que des travailleurs frappaient des lézards à la tête avec des machettes et leur taillaient le cou jusqu'à 14 fois avant de les décapiter. En raison de la physiologie unique des lézards, leur cerveau était probablement conscient pendant plus de 30 minutes après leur décapitation.

Nous sommes ravis de voir Kering adopter des matières innovantes et sans animaux, notamment par le biais d'un partenariat avec Bolt Threads pour créer une chaîne d'approvisionnement pour le cuir de champignon et la sortie par Gucci d'un cuir végétal maison à base de composés de bois. Cela doit être la règle, et non l'exception, si l'entreprise veut séduire les jeunes consommateurs intelligents et compatissants d'aujourd'hui. Quand Kering prendra-t-elle au sérieux son besoin d'évoluer pour rester pertinente en utilisant uniquement des matières végétales durables et luxueuses qui n'impliquent pas la torture et l'abattage d'animaux exotiques ?

Kering Shareholder Question 2022

Just months ago, a PETA Asia investigation into an Indonesian slaughterhouse supplying Gucci revealed that workers bashed lizards in the head with machetes and hacked at their necks up to 14 times before they were decapitated. Due to lizards' unique physiology, their brains were probably conscious for over 30 minutes after they had been beheaded.

We are pleased to see Kering embracing innovative, animal-free materials, including via a partnership with Bolt Threads to create a supply chain for mushroom leather and Gucci's release of an in-house vegan leather containing wood compounds. This needs to be the rule, not the exception, if the company is to appeal to today's smart, young, compassionate consumers. When will Kering take seriously its need to evolve to stay relevant by using only sustainable, luxurious vegan materials that don't involve the torture and slaughter of exotic animals?